

**Resumen Introductorio**

Este informe presenta los hallazgos de la auditoría UX/UI realizada en el sitio web de Maitén Cooperativa. La auditoría se llevó a cabo con el objetivo de evaluar la experiencia del usuario en el sitio web de Maitén Cooperativa, enfocado en su propuesta de valor para jubilados y pensionados. Se identificaron puntos fuertes que deben ser conservados, problemas que afectan la experiencia del usuario y oportunidades de mejora concretas. Se evaluó mediante un análisis detallado y comparativo con otras fuentes de información (Instagram/Facebook/Google Maps).

**Hallazgos Detallados**

Puntos Fuertes que Vale la Pena Conservar:

* Claridad en la Propuesta de Valor: La página comunica claramente su misión de ayudar a jubilados y pensionados a alcanzar sus metas financieras, lo que es fundamental para atraer a su público objetivo.
* Información Accesible: Los detalles sobre los productos y servicios son fáciles de encontrar, lo que facilita la experiencia del usuario y reduce la frustración.
* Sección de Contacto Completa: La sección de contacto es bastante completa, incluyendo una dirección, un número de contacto, dos correos electrónicos para diferentes consultas, el número de matrícula INAES y su número de entidad y quien lo certifica.

Problemas que Afectan la Experiencia:

* Falta de Adaptabilidad en Móviles: En dispositivos móviles, algunos elementos no se ajustan de la mejor manera. Por ejemplo, la sección “Servicios” podría tener una mejor adaptación a dispositivos móviles.
* Contenido Denso: En las secciones “Servicios” y “Quiénes somos”, el texto es extenso y puede resultar abrumador. Se podría mejorar con un poco más de formato visual.
* Datos de Dirección Diferentes: Hay discrepancias entre la dirección proporcionada en la página web y la que aparece en Google Maps. En la sección de contacto, se menciona la dirección Viamonte 1336 6to, 38 (C1053ACB) Buenos Aires, Argentina, mientras que en Google Maps, la dirección de Maitén Cooperativa es Av. Colón 352, X5000EPQ Córdoba. Esto puede causar confusión sobre las sedes.
* Complementación de Inicio: En la sección “Inicio”, no se habla de los servicios ni se menciona que se ofrecen, salvo en la barra de navegación y el enlace a la sección “Servicios”.

Oportunidades de Mejora Concretas y Accionables:

* Mejor Diseño Responsive: Asegurarse de que todos los elementos del sitio se ajusten correctamente en dispositivos móviles, mejorando la accesibilidad para todos los usuarios.
* Uso de Elementos Visuales: Incorporar elementos visuales en las secciones "Servicios" y "Quiénes somos" para hacer el contenido más atractivo y fácil de digerir.
* Arreglos de Dirección: En caso de que ambas direcciones sean correctas, se recomienda subir la sede de CABA a Google Maps y modificar la sección "Contacto" para que muestre ambas direcciones, la de la sede de Córdoba y la de CABA.